

REGULAMIN
świadczenia usług w drodze elektronicznej
przez Centrum Technologii Mobilnych Mobiltek S.A.
wersja dla Partnerów prowadzących działalność gospodarczą

§ 1

Postanowienia Wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady świadczenia przez Usługodawcę usług polegających na umożliwieniu Usługobiorcy korzystania z Portalu.
2. Regulamin sporządzony został przez Usługodawcę.
3. Każdy może zapoznać się nieodpłatnie z treścią Regulaminu przed zawarciem Umowy.
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422 z późn. zm.).
5. Regulamin zostaje udostępniony Usługobiorcy przed zawarciem Umowy poprzez zamieszczenie go na stronie WWW Usługodawcy pod adresem smartpay.pl/terms/business w postaci elektronicznej, pozwalającej na jego pozyskanie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
6. Świadczenie usług objętych Umową oraz Regulaminem nie wymaga uzyskania zezwolenia ani koncesji.

§ 2

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia, pisane z wielkiej litery będą miały następujące znaczenie:

- 1) „**Regulamin**” – oznacza niniejszy Regulamin oraz aneksy i załączniki do niniejszego Regulaminu;
- 2) „**Regulamin PRS**” – oznacza Regulamin korzystania z Usług PRS oferowanych przez Mobiltek. Regulamin PRS stanowi załącznik do Regulaminu;
- 3) „**Komunikat**” – oznacza przesyłane Partnerowi przez Mobiltek lub udostępnione w Portalu informacje, wytyczne lub wymogi związane z Usługą, Umowami na Serwis lub Serwisami, do których Partner winien się stosować;
- 4) „**Umowa**” – oznacza umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną polegających na umożliwieniu Usługobiorcy korzystania z Portalu zawieraną w trybie określonym w Regulaminie;
- 5) „**Umowa na Serwis**” lub „**US**” – oznacza umowę zawieraną między Mobiltek a Partnerem, przy użyciu Portalu, która dotyczy ich współpracy w ramach konkretnego Serwisu. Umowa na Serwis jest zawierana w wykonaniu Umowy a Regulamin stanowi integralną część Umowy na Serwis;
- 6) „**Usługodawca**” lub „**Mobiltek**” - oznacza Centrum Technologii Mobilnych Mobiltek S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Józefińska 2, 30-529 Kraków, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000265333, NIP 675-12-795-14, Regon 356564304;
- 7) „**Usługobiorca**” lub „**Partner**” – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na podstawie właściwych przepisów prawa, osoba prawna lub jednostka organizacyjna

nieposiadająca osobowości prawnej ale mająca zdolność prawną i prowadząca działalność gospodarczą, korzystająca z Usługi w celach związanych z tą działalnością gospodarczą;

- 8) „**Strona**” lub „**Strona Umowy**” – oznacza odpowiednio Usługobiorcę albo Usługodawcę;
- 9) „**Strony Umowy**” – oznacza łącznie Usługobiorcę i Usługodawcę;
- 10) „**System Informatyczny**” – oznacza infrastrukturę teleinformatyczną, sprzęt komputerowy wraz z urządzeniami peryferyjnymi, a także oprogramowanie komputerowe, w tym aplikacje sieciowe;
- 11) „**Portal**” – oznacza część Systemu Informatycznego Usługodawcy udostępnianą Usługobiorcy, za pomocą której Mobiltek świadczy Usługi, w tym na podstawie Umów na Serwis. Portal jest dostępny pod adresem smartpay.pl;
- 12) „**Konto Usług Premium**” lub „**Konto**” – oznacza część Systemu Informatycznego Usługodawcy udostępnianą Usługobiorcy, za pomocą której Usługobiorca korzysta z Usługi;
- 13) „**Numer ID**” – unikalny login nadawany Partnerowi w trakcie rejestracji do Portalu;
- 14) „**Usługa**” – usługa świadczona w drodze elektronicznej polegająca na umożliwieniu Usługobiorcy korzystania z Portalu; Usługa w szczególności umożliwia Usługobiorcy zawieranie Umów na Serwis z wykorzystaniem Portalu, tworzenie Serwisów, ich uruchamianie, administrowanie nimi oraz ich obsługę, w tym korzystanie z Usług PRS;
- 15) „**Panel administracyjny**” – oznacza narzędzie informatyczne udostępniane Usługobiorcy przez Usługodawcę w celu administrowania udostępnionymi Usługobiorcy zasobami Portalu;
- 16) „**Dni Robocze**” – oznacza dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;
- 17) „**Operatorzy**” – Orange Polska S.A. (Orange, Pop, Orange Go, Nju Mobile), T-Mobile Polska S.A. (T-Mobile, Tak-Tak, Heyah), Polkomtel Sp. z o.o. (Plus, Simplus „Sami Swoi”), P4 Sp. z o.o. (Play), Polsat Cyfrowy S.A. oraz ich następcy prawni a także inne podmioty dysponujące sieciami telekomunikacyjnymi (względnie oferujące dostęp do nich) umożliwiającymi Partnerowi świadczenie usług w ramach Serwisów;
- 18) „**Serwis**” – usługi świadczone przez Partnera przy wykorzystaniu Usług PRS na podstawie Umowy na Serwis;
- 19) „**Usługi PRS**” – usługi udostępniane przez Mobiltek, stanowiące usługi telekomunikacyjne, nie będące środkiem płatniczym, mające charakter tzw. „usług Premium Rate” tj. co do zasady wiążące się dla podmiotu korzystającego z nich z koniecznością poniesienia dodatkowej opłaty;
- 20) „**ZUS**” – Zgłoszenie Uruchomienia Serwisu inicjujące procedurę zawarcia Umowy na Serwis. ZUS przybiera formę wypełnienia formularza dostępnego w Portalu.

§ 3

Postanowienia Ogólne

1. Portal jest przeznaczony dla Partnerów mających status przedsiębiorcy i prowadzących działalność gospodarczą, zamierzających korzystać z Portalu w celach związanych z tą działalnością gospodarczą.

2. Partner ma obowiązek korzystania z Portalu oraz z Usług PRS zgodnie z ich przeznaczeniem. Zakazane jest:
 - a) dostarczanie przez Partnera treści o charakterze bezprawnym za pośrednictwem czy z wykorzystaniem Portalu, w szczególności zaś w związku z Serwisami;
 - b) korzystanie z konta w Portalu w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującym prawem, Regulaminem, Regulaminem PRS, Umowami na Serwis, Komunikatami, ZUS, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego czy w celu obejścia tych postanowień lub reguł.

Za naruszenie postanowień zdań poprzedzających odpowiedzialność wobec Mobiltek jak i osób trzecich ponosi wyłącznie Partner.

3. Partner oświadcza, że:
 - a) prowadzi działalność gospodarczą zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w tym obowiązującymi powszechnie w Polsce;
 - b) jest zainteresowany korzystaniem z Usług PRS udostępnianych przez Mobiltek;
 - c) zamierza korzystać z Portalu oraz z Usług PRS w celach związanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - d) posiada wymagane uprawnienia do działalności prowadzonej przez niego w ramach Serwisów;
 - e) zobowiązuje się, iż prowadząc przedmiotową działalność będzie przestrzegał przepisów powszechnie obowiązującego prawa, postanowień Regulaminu, Regulaminu PRS, Komunikatów, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego oraz praw osób trzecich, w szczególności zaś praw do własności intelektualnej a ponadto, że wszelkie obowiązki będzie wykonywał z należytą starannością.
4. Osoba zawierająca Umowę z Mobiltek potwierdza, że ma prawo do reprezentowania Partnera i zaciągania w jego imieniu i na jego rzecz zobowiązań oraz dokonywania rozporządzeń. To samo dotyczy osoby zawierającej Umowę na Serwis.
5. Mobiltek udostępnia, za pośrednictwem Portalu, interfejs umożliwiający komunikację między Portalem a Serwisami.
6. Mobiltek nie oferuje ani nie jest zobowiązany do dokonywania jakiegokolwiek integracji technicznej czy wdrożenia Systemu Informatycznego Partnera z Portalem czy Systemem Informatycznym Mobiltek.
7. Z zastrzeżeniem postanowień ust 5 powyżej, Mobiltek zapewnia pomoc techniczną związaną z bieżącą obsługą Portalu.
8. Do korzystania z Portalu oraz Usług wymagane jest posiadanie Systemu Informatycznego pozwalającego na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron WWW. Zaleca się stosowanie najbardziej aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek, z włączoną opcją „cookies” (obsługa plików cookies), Java Script i SSL:
 - a) Internet Explorer;
 - b) Opera;
 - c) Mozilla Firefox;
 - d) Safari;
 - e) Chrome.

§ 4

Rejestracja w Portalu. Weryfikacja Partnera

1. Korzystanie z Portalu wymaga rejestracji w tym uzyskania Numeru ID i hasła oraz weryfikacji Partnera przez Mobiltek. Do czasu pozytywnej weryfikacji Partnera jego konto w Portalu nie będzie aktywne.
2. Rejestracji w Portalu może dokonać wyłącznie Partner spełniający wymagania określone w §3 Regulaminu.
3. Rejestracja w Portalu wymaga:
 - a. wypełnienia formularza rejestracyjnego, w tym podania tam prawdziwych, wymaganych danych niezbędnych do świadczenia Usługi w rozumieniu przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - b. akceptacji Regulaminu.
4. Przesłanie formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu, zaakceptowaniem jego postanowień jak również ze złożeniem przez Partnera oświadczenia o spełnieniu wszystkich wymagań wynikających z Regulaminu.
5. Numer ID do konta w Portalu nie może być zmieniony.
6. Mobiltek jest uprawniony do odmowy rejestracji w Portalu w przypadku, w którym podmiot domagający się takiej rejestracji nie spełnił wymagań wynikających z Regulaminu czy nie przestrzega jego postanowień lub nie przeszedł pozytywnie procedury weryfikacji opisanej niżej.
7. Mobiltek wysłał do Partnera, na podany przez niego adres poczty elektronicznej link aktywacyjny. Przedmiotowy link może mieć ograniczoną ważność czasową. Partner aktywuje dostęp do Portalu za pomocą otrzymanego linku. Mobiltek potwierdza dokonanie rejestracji za pomocą wiadomości poczty elektronicznej wysłanej wraz z Regulaminem na adres e-mail podany przez Partnera w toku rejestracji (po aktywacji opisanego wyżej linku). Umowa zostaje zawarta z momentem takiego potwierdzenia.
8. Weryfikacja Partnera polega na sprawdzeniu zgodności podanych przez niego w toku rejestracji danych ze stanem faktycznym. Konto Partnera w Portalu, który to Partner otrzymał potwierdzenie rejestracji, ale nie uzyska pozytywnej weryfikacji lub ją utraci w związku ze zmianą danych jest co prawda aktywne ale Partner nie ma prawa zawierania w Portalu Umów na Serwis.
9. Do pełnej aktywacji wymaga się weryfikacji narzędziem SMS z użyciem kodu PIN wysłanego na podany przez Partnera numer telefonu (MSISDN). Mobiltek rezerwuje sobie również prawo żądania przedłożenia dokumentów służących identyfikacji Partnera oraz osoby działającej w jego imieniu a także potwierdzających status Partnera. Nie wyklucza to innych wymagań Mobiltek służących weryfikacji Partnera, w tym jego danych czy wiarygodności finansowej. Mobiltek każdorazowo zawiadomi Partnera o takich wymaganiach. Mobiltek ma prawo wymagać poświadczenia kopii tych dokumentów za zgodność z oryginałem własnoręcznym podpisem Usługobiorcy (osoby go reprezentującej) czy przez notariusza lub inny podmiot uprawniony do autoryzacji dokumentów.
10. Dokumenty, o których mowa w ust.9 powyżej to – dla podmiotów mających miejsce zamieszkania czy siedzibę w Polsce - w szczególności: odpis z KRS czy informacja z CEIDG, decyzja o nadaniu nr NIP..

11. Zmiana danych Partnera podanych w Portalu jest możliwa za pomocą mechanizmów dostępnych w Portalu. Każda taka zmiana, o ile Mobiltek nie określi inaczej, wymaga ponawiania weryfikacji i jest skuteczna z chwilą potwierdzenia takiej zmiany przez Mobiltek stosownym komunikatem w Portalu. Mobiltek rezerwuje sobie prawo ponawiania weryfikacji przy zawieraniu każdej z Umów na Serwis. Dla ponownej weryfikacji postanowienia ust.7-11 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.

§ 5

Konto

1. Partner nie ma prawa do udostępniania konta w Portalu ani Usług osobom trzecim. Nie dotyczy to osób należycie umocowanych do działania w jego imieniu i na jego rzecz. Działania i zaniechania takich osób oraz ich skutki są traktowane jako działania i zaniechania Partnera.
2. Partner nie może korzystać z kont w Portalu przypisanych do innych Partnerów.
3. Dostęp do konta wymaga zalogowania się przy użyciu Numeru ID i hasła.
4. Partner zobowiązany jest należycie zabezpieczyć i chronić przydzielony mu Numer ID oraz hasło do konta w Portalu, w szczególności zaś nie może ich udostępniać osobom nieuprawnionym.
5. Partner w pełni odpowiada za skutki posłużenia się przez osobę nieuprawnioną przedmiotowymi Numerem ID oraz hasłem, w szczególności zaś za skutki ich użycia w Portalu. Odpowiedzialność ta nie jest zależna od sposobu wejścia osoby nieuprawnionej w posiadanie takich danych.
6. W razie zmiany danych podanych Mobiltek w toku rejestracji w Portalu, Partner ma bezwzględny obowiązek niezwłocznego poinformowania Mobiltek o każdej takiej zmianie/zmianach. Aktualizacja danych następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że Mobiltek udostępni taką opcję w Portalu. Zmiany mogą podlegać weryfikacji zgodnie z §4 Regulaminu.
7. Zmiana danych jest skuteczna od chwili potwierdzenia jej przez Mobiltek w Portalu.
8. Skutki braku aktualizacji danych podanych przez Partnera w toku rejestracji w Portalu obciążają Partnera. W szczególności dotyczy to braku poinformowania Mobiltek o utracie statusu studenta.
9. Partner zobowiązany jest na bieżąco odbierać wysyłane do niego informacje czy Komunikaty.
10. Mobiltek może zablokować konto Partnera w Portalu w przypadku:
 - a) podejrzenia nieuprawnionego użycia konta w Portalu;
 - b) naruszenia przez Partnera lub osobę posługującą się jego kontem w Portalu postanowień Regulaminu, Umowy, Regulaminu PRS, ZUS czy Umowy na Serwis;
 - c) rozwiązania, wypowiedzenia czy zgaśnięcia Umowy na Serwis – z tym, że w części dotyczącej tej umowy;
 - d) wysunięcia takiego żądania przez Operatora w związku z naruszeniem lub uzasadnionym podejrzeniem naruszenia, o którym mowa w lit b) wyżej;
 - e) zaistnienia uzasadnionej przyczyny dotyczącej bezpieczeństwa Portalu lub Systemu Informatycznego Mobiltek;

- f) wynikającym z przepisu prawa powszechnie obowiązującego;
 - g) zaprzestania prowadzenia przez Partnera działalności gospodarczej.
11. Zablokowanie konta Partnera w Portalu może pociągnąć za sobą zablokowanie świadczenia Usług PRS.
 12. O dokonanej blokadzie konta w Portalu Mobiltek zawiadamia Partnera chyba, że zawiadomienie takie jest zakazane przez przepis prawa lub naruszałoby reguły bezpieczeństwa.
 13. Odblokowanie konta w Portalu jest możliwe, po ustaniu przyczyn blokady.
 14. Mobiltek jest uprawniony do usunięcia konta Partnera w Portalu w razie:
 - a) rozwiązania, wypowiedzenia czy zgaśnięcia Umowy;
 - b) braku generowania przez Partnera obrotu na Usługach PRS przez okres kolejnych 12 miesięcy, z tym, że usunięcie konta jest w takim przypadku poprzedzane informacją wysyłąną do Partnera wiadomością poczty elektronicznej wysyłąną na adres e-mail Partnera wskazany w tym celu w Portalu z wyprzedzeniem nie krótszym jak 14 dni przed planowaną datą usunięcia konta;
 - c) wynikającym z przepisu prawa powszechnie obowiązującego;
 - d) gdy Partner lub osoba działająca w jego imieniu zgłosi wniosek o zaprzestanie przetwarzania jej danych osobowych przez Mobiltek lub wniesie sprzeciw wobec ich przetwarzania;
 - e) naruszenia przez Partnera lub osobę posługującą się jego kontem w Portalu postanowień Regulaminu, Umowy, Regulaminu PRS, ZUS czy Umowy na Serwis;
 - f) wysunięcia takiego żądania przez Operatora.
 15. Usługodawca ma prawo usunąć wszelkie dane zamieszczone w Portalu przez Usługobiorcę w ramach korzystania z Usługi – niezwłocznie po wygaśnięciu, rozwiązaniu, wypowiedzeniu lub odstąpieniu od Umowy.

§6

Umowy na Serwis

1. Umowy na Serwis są zawierane z wykorzystaniem Portalu chyba, że inaczej zastrzeżono w Portalu. O ile z treści dostępnych w Portalu nie wynika inaczej, Partner zamierzający zawrzeć Umowę na Serwis wypełnia formularz zgłoszenia usługi („ZUS”) dostępny w Portalu.
2. Po wypełnieniu ZUS przez Partnera Mobiltek dokonuje weryfikacji ZUS. Jeżeli taka weryfikacja zostanie zakończona pozytywnie, wówczas Mobiltek informuje o tym Partnera a Umowa na Serwis dotycząca takiego ZUS zostaje zawarta z chwilą takiego potwierdzenia ze strony Mobiltek. Jeżeli weryfikacja da wynik negatywny, wówczas Mobiltek poinformuje o tym Partnera wskazując, jeżeli będzie to możliwe, że Partner może poprawić ZUS.
3. Dokonanie weryfikacji nie wyklucza późniejszego zgłaszania uwag do ZUS czy do Serwisu, którego on dotyczy zwłaszcza w razie zgłaszania uwag przez Operatorów.
4. Mobiltek zastrzega, że dla niektórych Usług PRS wymagane będzie zawarcie Umowy na Serwis w formie pisemnej pod rygorem nieważności. O każdym takim przypadku Mobiltek będzie informował Partnera.

5. Wypełnienie ZUS musi zostać dokonane przez Partnera najpóźniej na 2 (dwa) dni robocze przed planowanym terminem uruchomienia Serwisu. W przypadku Serwisów nietypowych (decyduje Mobiltek) czas pomiędzy ZUS a uruchomieniem usługi może zostać wydłużony do 30 (trzydziestu) dni roboczych.
6. Umowa na Serwis precyzuje m.in.
 - a) wysokość wynagrodzenia dla Partnera - dostępne opcje określone są w Portalu;
 - b) zasady jego rozliczania i wypłaty;
 - c) prawa i obowiązki Stron związane z Usługami PRS.

§7

Prawa i obowiązki Mobiltek

1. Usługodawca zobowiązuje się:
 - a) świadczyć Usługę na warunkach określonych Regulaminem, z zachowaniem należytej staranności;
 - b) utrzymywać System Informatyczny w stanie umożliwiającym mu świadczenie Usługi;
 - c) przetwarzać dane osobowe Usługobiorców będących osobami fizycznymi, a w przypadku pozostałych Usługobiorców dane osobowe osób je reprezentujących, oraz administrować tymi danymi osobowymi w sposób zgodny z przepisami prawa;
 - d) dokładać wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Portalu oraz usuwać usterki w działaniu Usługi niezwłocznie po zgłoszeniu lub wykryciu danej usterki na zasadach przewidzianych Regulaminem;
 - e) rozpatrywać reklamacje Usługobiorcy na zasadach określonych w Regulaminie;
 - f) udostępniać Usługobiorcy Panel administracyjny na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Mobiltek zastrzega sobie prawo do użycia znaków graficznych lub innych oznaczeń odróżniających Partnera w formie logo, nazwy firmy lub adresu URL w celu wskazania tego Partnera jako podmiotu, który korzysta z Usług PRS, jak również umieszczenia na stronach internetowych i w materiałach reklamowych Mobiltek informacji o Partnerze jako podmiocie korzystającym z usług oferowanych przez Mobiltek.
3. Usługodawca zastrzega sobie możliwość prowadzenia prac konserwacyjnych, które mogą zakłócić lub przejściowo uniemożliwić korzystanie z Usługi lub Usług PRS.

§ 8

Panel administracyjny. Reklamacje

1. Panel administracyjny jest dostępny po zalogowaniu się do Portalu.
2. Usługodawca upoważnia Usługobiorcę do korzystania z Panelu administracyjnego wyłącznie w celu korzystania z Usługi. Panel administracyjny stanowi przedmiot własności intelektualnej Usługodawcy. Naruszenie postanowień zdania pierwszego stanowi rażące naruszenie Regulaminu.
3. Usługobiorca jest uprawniony do składania reklamacji.
4. Reklamacje mogą w szczególności dotyczyć nieprawidłowości w wykonaniu Usługi.
5. Reklamacja powinna zostać:
 - a) doręczona Usługodawcy w formie pisemnej na adres: ul. Józefińska 2, 30-529 Kraków (z dopiskiem „reklamacja”); albo

- b) złożona w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres reklamacje@smartpay.pl;
 - c) złożona w formie elektronicznej za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w panelu administracyjnym.
6. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
- a) datę zgłoszenia;
 - b) oznaczenie Usługobiorcy, w tym adres jego poczty elektronicznej;
 - c) szczegółowy opis zdarzenia stanowiącego przyczynę reklamacji.
7. Reklamacje będą rozpatrywane w kolejności ich wpływania do Usługodawcy.
8. Reklamacja złożona w formie elektronicznej powinna być rozpatrzona przez Usługodawcę w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia jej otrzymania. Jeżeli w tym terminie reklamacja nie może być rozpatrzona, Usługodawca zobowiązany jest do powiadomienia o tym Usługobiorcy z podaniem przyczyny oraz przewidywanego terminu rozpatrzenia reklamacji.
9. O sposobie załatwienia reklamacji Mobiltek informuje pisemnie lub w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacji.

§9

Dane osobowe Partnerów. Informacja handlowa

1. Usługodawca przetwarza, na podstawie art. 23 ust.1 pkt 3) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.) następujące dane osobowe Usługobiorcy będącego osobą fizyczną lub odpowiednio osoby fizycznej reprezentującej Usługobiorcę nie będącego osobą fizyczną:
- a) imię;
 - b) nazwisko;
 - c) seria i numer dowodu osobistego;
 - d) seria i numer legitymacji studenckiej;
 - e) numer ewidencyjny PESEL lub - gdy ten numer nie został nadany - numer paszportu, dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość;
 - f) nazwa banku (nie dotyczy reprezentanta podmiotu);
 - g) adres zamieszkania (nie dotyczy reprezentanta podmiotu);
 - h) adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres zameldowania na pobyt stały (nie dotyczy reprezentanta podmiotu);
 - i) adresy poczty elektronicznej;
 - j) numer telefonu;
 - k) login;
 - l) hasło;
 - m) nr. rachunku bankowego (nie dotyczy reprezentanta podmiotu).
2. Wymienione powyżej dane osobowe są niezbędne do świadczenia Usługi.
3. Usługodawca może przetwarzać również dane eksploatacyjne wskazane w art. 18 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Usługodawca zastrzega sobie ponadto prawo do umieszczania w Portalu reklam Usługodawcy lub reklam osób trzecich.

5. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Usługobiorcę, Usługodawca ma prawo przetwarzać dane osobowe Usługobiorcy w celu ustalenia jego odpowiedzialności, a także przekazać te dane odpowiednim organom władzy publicznej.

§ 10

Naruszenia

1. W przypadku naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu, Regulaminu PRS, Umowy, ZUS czy Umowy na Serwis lub Komunikatu, Partner zobowiązuje się pokryć – na zasadach ogólnych - wszelkie koszty, w tym koszty pomocy prawnej, jakie Mobiltek poniesie w związku z dochodzeniem przez osoby trzecie, w tym Operatorów, roszczeń przeciwko Mobiltek w związku z Usługami PRS udostępnionymi Partnerowi, jak również zobowiązuje się pokryć wszelkie szkody wyrządzone Mobiltek, na zasadach ogólnych.
2. Mobiltek nie ponosi odpowiedzialności za skutki złożenia (odpowiednio braku aktualizacji) przez Partnera lub w jego imieniu nieprawdziwych oświadczeń, w szczególności wskazanych w §3 ust 3 Regulaminu.
3. Za skutki posłużenia się przez osobę nieuprawnioną Numerem ID oraz hasłem do konta w Portalu, w szczególności zaś za skutki ich użycia w Portalu, odpowiedzialność ponosi Partner.
4. W przypadku naruszenia postanowień Umowy przez Mobiltek, Usługodawca zobowiązuje się pokryć szkody rzeczywiste wyrządzone Partnerowi, w uzasadnionej wysokości, na zasadach ogólnych. Mobiltek nie ponosi odpowiedzialności za utratę korzyści czy inne szkody pośrednie związane z naruszeniem postanowień Umowy. Górna granica odpowiedzialności Mobiltek wobec Partnera za jakiegokolwiek szkody wyrządzone mu w związku z Umową, Umowami na Serwis, czy to w skutek deliktu czy niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania jest ograniczona do kwoty 10.000 zł lub 1 krotności sumy wypłaconego na rzecz Partnera wynagrodzenia za ostatni okres rozliczeniowy zależnie od tego, która z tych sum jest mniejsza.

§11

Obowiązywanie Umowy oraz Umów na Serwis

1. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron Umowy ma prawo jej wypowiedzenia z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W przypadku Partnera, złożenie przez niego w Portalu wniosku o zamknięcie konta jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy. Mobiltek może wypowiedzieć także Umowę w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail Partnera podany w Portalu.
3. Rozwiązanie Umowy, w tym w drodze jej wypowiedzenia, jest równoznaczne z rozwiązaniem wszystkich zawartych w jej wykonaniu Umów na Serwis. To samo dotyczy odstąpienia przez Usługobiorcę od Umowy w trybie przepisów dotyczących umów zawieranych na odległość pomiędzy konsumentem a przedsiębiorcą.
4. Mobiltek może wypowiedzieć Umowę w szczególności w przypadku gdy:
 - a) Partner naruszył oświadczenia wskazane w §3 ust 3 Regulaminu;

- b) Partner naruszył obowiązki wynikające z Regulaminu, Umowy, Regulaminu PRS, ZUS czy Umowy na Serwis i nie usunął skutków naruszania lub nie zaprzestał naruszeń pomimo wezwania do tego i wyznaczenia mu dodatkowego terminu;
 - c) Mobiltek uzyska od organów państwowych informację o popełnieniu lub podejrzeniu popełnienia przez Partnera (lub odpowiednio z użyciem jego Numeru ID oraz hasła do Portalu) wykroczenia lub przestępstwa z wykorzystaniem Portalu lub w związku z korzystaniem z Portalu;
 - d) z żądaniem takim wystąpił uprawniony do tego organ publiczny w związku z podejrzeniem naruszenia prawa przez Partnera związanym ze świadczeniem przez niego usług z wykorzystaniem Usług PRS;
 - e) nastąpiło zabezpieczenie lub zajęcie praw Partnera wynikających z Umowy lub Umowy na Serwis w postępowaniu sądowym, dochodzeniu lub śledztwie;
 - f) Partner zaprzestał wykonywania swoich wymagalnych zobowiązań;
 - g) Partner lub osoba działająca w jego imieniu zgłosi wniosek o zaprzestanie przetwarzania jej danych osobowych przez Mobiltek lub wniosie sprzeciw wobec ich przetwarzania;
 - h) Partner naruszył przepisy prawa powszechnie obowiązującego, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego czy prawa osób trzecich w związku z Umową;
 - i) Partner nie zawarł żadnej Umowy na Serwis przez okres 12 kolejnych miesięcy.
5. Mobiltek ma prawo rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia w razie rażącego naruszenia przez Partnera Umowy czy Umowy na Serwis.

§ 12

Cesja Praw i Obowiązków

1. Partner nie może przenieść całości lub części praw lub obowiązków wynikających z Umowy czy Umowy na Serwis na jakikolwiek podmiot trzeci bez uprzedniej zgody Mobiltek.
2. Mobiltek ma prawo przeniesienia praw i obowiązków z Umowy czy Umów na Serwis na dowolny podmiot trzeci bez potrzeby odrębnej zgody Partnera.

§ 13

Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich warunków niniejszej Umowy, wszelkich ustaleń pisemnych i ustnych dokonanych pomiędzy Stronami a także wszelkich uzyskanych od drugiej Strony informacji technicznych, technologicznych, marketingowych, handlowych, prawnych, organizacyjnych itp.
2. Informacje, o których mowa w pkt 1 powyżej, nie mogą być przekazywane pośrednio lub bezpośrednio jakiegokolwiek osobie trzeciej, natomiast w ramach struktur organizacyjnych Stron, dostęp do tych informacji posiadać będą jedynie pracownicy, podwykonawcy i przedstawiciele Stron, których dostęp do informacji jest uzasadniony ze względu na ich stanowisko służbowe lub udział w wykonaniu Umowy.
3. Ujawnienie przez którąkolwiek ze Stron jakiegokolwiek informacji poufnej innym, niż opisane powyżej podmiotom, wymagać będzie każdorazowo pisemnej zgody drugiej Strony chyba, że są to informacje publicznie dostępne, a ich ujawnienie nie nastąpiło w wyniku naruszenia postanowień niniejszej Umowy.

4. Obowiązek zachowania poufności przewidzianej w niniejszym paragrafie obowiązywać będzie przez cały okres trwania Umowy, jak również przez okres dwóch lat po jej wygaśnięciu.
5. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków ujawniania informacji na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności ustawy o rachunkowości i prawa o publicznym obrocie papierami wartościowymi.
6. Informacje, o których mowa w ust.1 powyżej stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust.4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2003 r. Nr. 153 poz 1503 ze zm.) będą niezależnie od powyższych postanowień traktowane zgodnie z przepisami przedmiotowej ustawy.

§ 14

Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca uprawniony jest do dokonania zmiany postanowień Regulaminu, w całości lub części, w szczególności w razie zaistnienia jednej z wymienionych niżej przyczyn:
 - a) zmiana przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na treść postanowień Regulaminu podlegających zmianie, w tym zmiany przepisów prawa dotyczące ochrony konsumentów, przepisów prawa podatkowego, przepisów o ubezpieczeniach społecznych czy przepisów prawa telekomunikacyjnego lub dotyczących usług płatniczych;
 - b) zmiany technologiczne dotyczące Usług PRS, czy Systemu Informatycznego zaistniałe po stronie Mobiltek czy podmiotów współpracujących z Mobiltek o ile zmiany te skutkują zmianą kosztów obsługi Portalu czy Usług PRS;
 - c) podniesienie poziomu bezpieczeństwa Usługi, zmiana zakresu funkcjonalności Usług czy Usług PRS czy poziomu ochrony danych osobowych;
 - d) zmiany w budowie lub koncepcji świadczenia Usług PRS;
 - e) zmiana interpretacji przepisów prawa, w tym prawa podatkowego wynika z orzeczenia sądu, decyzji lub postanowienia, rekomendacji czy zalecenia właściwego organu państwowego, o ile dotyczy kwestii związanych z Usługą czy Usługami PRS;
 - f) zaprzestania czy ograniczenie świadczenia Usług PRS;
 - g) zmiana stawek opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych czy od osób fizycznych jak również zmiana zasad opodatkowania czy stawek podatku VAT, o ile mają wpływ na treść postanowień Regulaminu;
 - h) wprowadzenie nowych podatków czy danin publicznych mających charakter obowiązkowy, skutkujących wzrostem obciążeń Mobiltek w związku z Usługą czy Usługami PRS;
 - i) zaistnienie pozostającej w związku z Usługą czy Usługami PRS zmiany: cen energii, usług telekomunikacyjnych, rozliczeń bankowych, obsługi Systemu Informatycznego Mobiltek obsługi Usług PRS;
 - j) wzrost kosztów ponoszonych przez Mobiltek na rzecz podmiotów współpracujących z Mobiltek przy Portalu lub Usługach PRS, w tym zmiana warunków finansowych współpracy Mobiltek z Operatorami.
2. Aktualny Regulamin jest dostępny w siedzibie Mobiltek oraz na stronie internetowej Portalu pod adresem smartpay.pl/terms/business.

3. O zmianie Regulaminu Usługodawca poinformuje Usługobiorcę przesyłając mu taką informację w drodze wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres Usługobiorcy podany w toku rejestracji lub w drodze Komunikatu. W takim przypadku Usługobiorca ma prawo wypowiedzenia Umowy w najbliższym możliwym terminie umownym, a do upływu okresu wypowiedzenia obowiązują go postanowienia dotychczasowego Regulaminu. O zmianie takiej, Usługodawca może informować także w Portalu, w szczególności podczas logowania.
4. Mobiltek poinformuje o terminie wejścia w życie zmian Regulaminu z wyprzedzeniem nie krótszym jak 7 dni. Zmienione postanowienia Regulaminu dotyczą, od dnia ich wejścia w życie, wszystkich Umów na Serwis i wszystkich Serwisów niezależnie do daty ich zawarcia.
5. Mobiltek oraz Partner uzgadniają, że Regulamin dotyczy ich współpracy nawiązanej przed wprowadzeniem w życie Regulaminu i zastępują dotychczasowe uzgodnienia, porozumienia i ustalenia czy umowy dotyczące przedmiotu w nim uregulowanego (dotyczy Partnerów, z którymi Mobiltek nawiązał taką współpracę względnie przejął ich obsługę od innego podmiotu).

§ 15

Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Umową, Umowami na Serwis lub Regulaminem czy Regulaminem PRS znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikające z Umowy lub z Umów na Serwis będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo dla siedziby Mobiltek sąd powszechny.
3. Przed skierowaniem sprawy do sądu Strony w pierwszej kolejności będą starały się rozwiązać spór polubownie, działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu drugiej Strony.
4. Regulamin niniejszy został zatwierdzony przez Zarząd Centrum Technologii Mobilnych Mobiltek S.A. w dniu 1 stycznia 2018 r. i wchodzi w życie 1 lutego 2018 roku, a dla dotychczasowych klientów dnia 10 lutego 2018 roku.

Załącznik 1 do Regulaminu
Regulamin Usług PRS
wersja dla Partnerów prowadzących działalność gospodarczą

§ 1

Postanowienia Wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady korzystania przez Partnera z Usług PRS.
2. Regulamin sporządzony został przez Usługodawcę. Każdy może zapoznać się nieodpłatnie z treścią Regulaminu PRS przed zawarciem Umowy na Serwis. Regulamin PRS jest udostępniony w Portalu w postaci elektronicznej, pozwalającej na jego pozyskanie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem PRS stosuje się postanowienia Regulaminu, Umowy, Umów na Serwis oraz odpowiednich przepisów prawa polskiego.
4. Pojęcia niezdefiniowane w Regulaminie PRS mają znaczenia nadane im w Regulaminie.

§ 2

Definicje

Użyte w Regulaminie PRS pojęcia, pisane z wielkiej litery będą miały następujące znaczenie:

- 1) **„Serwis”** – usługi świadczone przez Partnera przy wykorzystaniu Usług PRS na podstawie Umowy na Serwis, w tym: SMS, SMS Premium Rate, SMS zwrotnych;
- 2) **„SMS”** (Short Message Service) – usługa umożliwiająca przesyłanie z i na telefony komórkowe krótkich wiadomości tekstowych do 160 znaków w jednej wiadomości;
- 3) **„SMS Premium Rate”** (Short Message Service Premium Rate) – SMS o podwyższonej opłacie – usługa umożliwiająca przesyłanie z telefonów komórkowych krótkich wiadomości tekstowych o podwyższonej opłacie za ich wysłanie. SMS Premium Rate wysyłany przez Użytkownika na Numer Premium przeznaczony do obsługi danego Serwisu umożliwia korzystanie z tego Serwisu przez Użytkownika. Opłata za SMS Premium Rate uzależniona jest od cenników Operatorów lub Numeru Premium;
- 4) **„Numer Premium”** – specjalny numer telefoniczny tworzony przez Operatora lub Operatorów i przeznaczony do przesyłania lub odpowiednio do wysyłania: SMS, SMS Premium Rate, Aktualna Lista dostępnych taryf Numerów Premium, które mogą być wykorzystywane do obsługi Serwisów publikowana jest w Portalu;
- 5) **„SMS zwrotny”** – SMS wysłany przez Partnera do Użytkownika Serwisu jako odpowiedź na SMS Premium Rate.
- 6) **„ZUS”** – Zgłoszenie Uruchomienia Serwisu inicjujące procedurę zawarcia Umowy na Serwis;
- 7) **„Limit darmowych SMS zwrotnych”** – ilość SMS, które mogą być wysłane Użytkownikowi Serwisu w odpowiedzi na jeden SMS Premium Rate. Limit ten wynosi 1 tj. przysługuje tylko 1 odpowiedź w postaci SMS zwrotnego na wiadomość SMS Premium Rate;

- 8) **„Użytkownik”** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca z Serwisu lub Serwisów;
- 9) **„Sztuczny Ruch”** - nawiązywanie połączeń (np. SMS, SMS Premium) na Numer Premium (z Numeru Premium), w sytuacji, w której celem nawiązania połączenia nie jest skorzystanie z zasadniczej istoty Serwisu, to znaczy nie jest motywowane chęcią Użytkownika uzyskania dostępu do Serwisu, np. pobrania określonej treści (w zależności od zakresu merytorycznego Serwisu), ale celem takim jest generowanie ruchu samo w sobie, w szczególności w celu zwiększenia przychodów pochodzących z Serwisu lub w celu naruszenia lub obejścia prawa, umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, lub spowodowanie konieczności zapłaty wynagrodzenia (prowizji) na rzecz Partnera w sytuacji, w której nie doszłoby do wykonania poprawnej i możliwej do poprawnego rozliczenia usługi telekomunikacyjnej, w szczególności poprzez brak zainicjowania przez abonenta danego połączenia lub wykorzystanie błędów systemowych w systemach Operatora czy Mobiltek. Sztuczny ruch zachodzi w szczególności w sytuacji, w której połączenia w ramach Serwisu wielokrotnie realizowane są z tego samego numeru MSISDN lub z tego samego aparatu telefonicznego (identyfikowanego po numerze IMEI) lub z tej samej lokalizacji, chyba że takie zachowanie klienta jest uzasadnione charakterem Serwisu (np. istotą Serwisu jest wysyłanie wielokrotnie SMS-ów przez tego samego klienta). W sytuacji opisanej w zdaniu poprzednim, zjawisko „sztucznego ruchu” zachodzi w szczególności, jeżeli istotą Serwisu jest pobranie określonej treści, zaś klient (identyfikowany poprzez MSISDN, IMEI lub lokalizację) pobiera tę samą treść wielokrotnie. Zjawisko Sztucznego Ruchu zachodzi także w postaci wielokrotnych połączeń chociażby zachowanie nie było świadomym działaniem klienta/ Użytkownika, ale wynikiem operacji programu o charakterze wirusa lub konia trojańskiego. Za szczególny przypadek występowania Sztucznego Ruchu zostanie uznany, w każdym wypadku, ruch generowany poprzez inne urządzenia niż urządzenia przeznaczone dla Użytkownika do korzystania z usług telekomunikacyjnych Operatora, w szczególności niezgodnie z prawem lub umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym przy wykorzystaniu bramek, lub adapterów komórkowych lub też ruch generowany za pomocą innych zachowań, które powszechnie uważane są w branży telekomunikacyjnej jako „generowanie sztucznego ruchu”. Sztuczny Ruch jest pojęciem otwartym i jego znaczenie może ulegać zmianom w czasie stosownie do rozwoju techniki, wiedzy czy sposobów stosowanych przez osoby dopuszczające się takich praktyk.

§ 3

Postanowienia Ogólne

1. Mobiltek oświadcza, że na podstawie zawartych umów dysponuje możliwością udostępnienia Partnerowi Usług PRS z przeznaczeniem dla ich wykorzystania w Serwisach.
2. Partner może oferować Użytkownikom korzystanie z Usług PRS w ramach korzystania z Serwisów na zasadach wynikających z Regulaminu, Regulaminu PRS oraz Umów na Serwis.
3. Partner ma obowiązek korzystania z Portalu oraz z Usług PRS zgodnie z ich przeznaczeniem. Zabronione jest w szczególności:
 - a) działanie lub zaniechanie stanowiące lub prowadzące do zaistnienia Sztucznego Ruchu;
 - b) korzystanie czy sugerowanie możliwości korzystania z Usług PRS jako tzw. „wirtualnych portmonetek”, „wirtualnych portfeli” itp.;
 - c) z zastrzeżeniem postanowień załącznika nr 2 do niniejszego Regulaminu PRS - sprzedawanie towarów lub usług.

4. Mobiltek zastrzega, że dla niektórych Usług PRS wymagane będzie zawarcie Umowy na Serwis w formie pisemnej pod rygorem nieważności. O każdym takim przypadku Mobiltek będzie informował Partnera.

§ 4

Uruchomienie Serwisu

1. Partner zamierzający zawrzeć Umowę na Serwis wypełnia formularz ZUS. Integralną częścią każdej Umowy na Serwis są Regulamin oraz Regulamin PRS. Partner akceptuje Regulamin PRS przy zawieraniu Umowy i ma to skutek dla wszystkich Umów na Serwis zawieranych przez Partnera tj. przy ich zawieraniu kolejna akceptacja tego regulaminu nie będzie konieczna, chyba że uległ on zmianie. Mobiltek rezerwuje sobie jednak prawo domagania się od Partnera ponownej akceptacji Regulaminu i uzależnienia uruchomienia Serwisu od jego akceptacji.
2. Każde ZUS winno zawierać elementy wymagane w Portalu dla danego rodzaju Usługi PRS.
3. Do każdego ZUS załączony zostanie regulamin Serwisu (przygotowany przez Partnera).
4. Jeżeli do uruchomienia Serwisu niezbędne są zgody lub zezwolenia organów administracji publicznej lub osób trzecich (np. właściciele praw własności intelektualnej), Partner dołączy do ZUS kopie stosownych zgód lub zezwoleń. Do chwili dostarczenia wszystkich niezbędnych dokumentów Serwis nie zostanie uruchomiony.
5. Regulamin Serwisu określa sposób świadczenia usług przez Partnera użytkownikom Serwisu. Regulamin Serwisu musi być zgodny z powszechnie obowiązującym prawem, Umową, Regulaminem, Regulaminem PRS, ZUS oraz zasadami współżycia społecznego i Umową na Serwis, której dotyczy, w tym zawierać treści wymagane przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego oraz treści wymagane przez Operatorów. Minimalne wymagania co do treści, jakie muszą znaleźć się w regulaminie Serwisu zawiera załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu PRS. Nie jest to jednak katalog wyczerpujący i treść regulaminu Serwisu Partner musi każdorazowo dostosować do rodzaju i charakteru Serwisu we własnym zakresie zapewniając jego zgodność z wymogami określonymi wyżej. W przypadku Serwisów typowych Mobiltek może udostępnić w Portalu przykładowy regulamin Serwisu niemniej stosuje się do niego postanowienia zdania poprzedzającego i Partner winien, o ile będzie to potrzebne, dostosować go do rodzaju i charakteru Serwisu we własnym zakresie.
6. Wszelkie zmiany treści regulaminu Serwisu po zawarciu Umowy na Serwis go dotyczącej wymagają, dla swojej ważności, poinformowania Mobiltek pod rygorem określonym w §8 ust 2-3 Regulaminu PRS. Mobiltek oraz Operator, któremu udostępniany jest przedmiotowy regulamin oraz treść wiadomości składających się na daną usługę dostępną w Serwisie (treści komunikatów SMS) w Serwisie ma prawo – ze względu na stosowane przez siebie wymagania jakościowe lub techniczne - żądać zmiany tak tego regulaminu, jak i tych treści w każdym czasie (także przed uruchomieniem Serwisu), na co Partner wyraża zgodę.
7. W przypadku specyficznych Serwisów, w szczególności opartych o nowatorskie koncepcje lub rozwiązania, Operator oraz Mobiltek zastrzegają sobie również prawo do określenia sposobu udostępniania regulaminu Serwisu Użytkownikom (np. www, plakat itp.). Partner jest zobowiązany do przestrzegania takiego sposobu udostępniania regulaminu Serwisu Użytkownikom pod rygorem określonym w §8 ust 2-3 Regulaminu PRS.

8. Zabronione jest uruchamianie Serwisu bez jego uprzedniego zgłoszenia i dokonania weryfikacji przez Mobiltek (chyba, że sam Mobiltek wskaże, że jest inaczej). To samo dotyczy zmian Serwisu niezależnie od tego, czego dotyczy zmiana (np. koncepcji, okresu trwania, regulaminu Serwisu czy jego warstwy graficznej lub sposobu promocji) Do weryfikacji odpowiednio stosuje się postanowienia §6 Regulaminu.

§ 5

Nadużycia i Limity

1. W celu ograniczenia nadużyć telekomunikacyjnych (m.in. tzw. „fraudów”) Mobiltek rezerwuje sobie prawo stosowania zabezpieczeń poprzez limitowanie ilości dopuszczalnych SMS/SMS Premium Rate, jakie mogą zostać odpowiednio wysłane z jednego/ na jeden numeru MSISDN (numer telefonu). SMS/SMS Premium Rate wysłane ponad limit zostaną zablokowane i do czasu wyjaśnienia z Partnerem lub Operatorem uznane za nadużycia telekomunikacyjne, za które Partner nie otrzyma wynagrodzenia.
2. Z racji wymogów stawianych przez Operatorów, niezależnie od powyższych ograniczeń, w przypadku, w którym Mobiltek poweźmie uzasadnione podejrzenie, że określone zachowanie Partnera lub Użytkownika Serwisu może stanowić nadużycie telekomunikacyjne, w szczególności zaś przypadek Sztucznego Ruchu, wówczas Mobiltek zastrzega sobie prawo do:
 - a) zablokowania możliwości korzystania z Usług PRS udostępnianych Partnerowi w całości lub w części do chwili wyjaśnienia zaistniałej sytuacji; lub
 - b) wstrzymania rozliczenia dotyczącego tej sytuacji do chwili jej wyjaśnienia, przy czym nie wstrzymuje to rozliczeń w pozostałej części; lub
 - c) wyłączenia z przychodu, o którym mowa w § 9 Regulaminu PRS poniżej, służącego obliczeniu wynagrodzenia Partnera, kwot będących wynikiem zaistnienia takiego nadużycia, co w szczególności dotyczy przypadków Sztucznego Ruchu.

§ 6

Obowiązki Partnera

1. Partner ma obowiązek świadczenia usług Użytkownikom Serwisu/ów zgodnie z przepisami aktualnie obowiązującego powszechnie prawa oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz Regulaminu PRS, w szczególności Partner zobowiązuje się do:
 - a) jeżeli nie zostanie uzgodnione inaczej - opracowywania, publikowania i udostępniania Mobiltek oraz Użytkownikom regulaminu/ów Serwisu/ów;
 - b) przestrzegania wytycznych (wymogów) przekazywanych w Portalu; aktualna treść wytycznych stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu PRS;
 - c) dostarczania Użytkownikom treści zgodnych z charakterystyką Serwisu, określoną w ZUS i regulaminie Serwisu, w szczególności do wysyłania wyłącznie SM zwrotnych zgodnych z tą charakterystyką;
 - d) Partner przesyła wszelkie komunikaty w ramach Serwisów (w tym SMS-y zwrotne) w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującymi oraz zgodnie z Umową i odpowiednią Umową na Serwis. Partner nie ma w szczególności prawa wysyłać ani udostępniać (w tym w regulaminach Serwisów) żadnych komunikatów

sugerujących, iż organizatorem Serwisu lub nadawcą komunikatów (w tym SMS zwrotnych) wysyłanych przez Partnera, w tym w ramach Serwisów, jest Operator;

- e) powstrzymywania się od rozsyłania do abonentów sieci telefonii komórkowej treści stanowiących rodzaj masowego broadcasting'u SMS/MMS (tzw. „spam”) oraz SMS/MMS reklamowych i promocyjnych (bez wyraźnej, jasnej i świadomej zgody odbiorcy, na co Usługobiorca ma dowody), ani też innych treści niezgodnych z prawem lub z dobrymi obyczajami, naruszających wizerunek Operatora, kontrowersyjnych moralnie lub światopoglądowo, mogących zagrażać psychicznemu, uczuciowemu lub fizycznemu rozwojowi dzieci i młodzieży przy czym Strony przyjmują, że do oceny charakteru takich elementów zastosowanie będą miały przepisy Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 23 czerwca 2005 r. w sprawie kwalifikowania audycji lub innych przekazów mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich oraz audycji lub innych przekazów przeznaczonych dla danej kategorii wiekowej małoletnich, stosowania wzorów symboli graficznych i formuł zapowiedzi (Dz.U. z 2005 r., nr 130, poz. 1089 z późniejszymi zmianami);
 - f) powstrzymywania się od wprowadzania do Serwisów lub ich reklamy elementów, które mogą mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny, lub moralny rozwój dzieci i młodzieży, przy czym Strony przyjmują, że do oceny charakteru takich elementów zastosowanie będą miały przepisy powołanego wyżej Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 23 czerwca 2005 r. z późniejszymi zmianami;
 - g) powstrzymywania się od generowania Sztucznego Ruchu.
2. Partner jest zobowiązany przestrzegania przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym w zakresie tworzenia oraz obsługi i administrowania zbiorami danych Użytkowników Serwisu/ów, w szczególności zaś przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych ((t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.). Partner ma obowiązek uzyskać wyraźną zgodę Użytkownika na przetwarzanie jego danych osobowych odrębną od zgody na brzmienie regulaminu Serwisu. To samo dotyczy uzyskiwania zgód Użytkowników na przesyłanie im niezamówionych informacji handlowych w rozumieniu przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną a uzyskiwane zgody winny obejmować również możliwość korzystania z automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2016 r. poz. 1489 z późn.zm.). Po zakończeniu wykonywania usług dostępnych w Serwisie Partner zobowiązuje się usunąć z wszelkich nośników bazę numerów i danych Użytkowników, które Partner zbierze podczas wykonywania tych usług, oraz zobowiązuje się nie wykorzystywać tej bazy numerów i danych Użytkowników chyba, że uzyska na to zgodę Użytkowników. Jednocześnie Partner jest zobowiązany uzyskać zgodę Użytkowników na przekazanie ich danych osobowych Mobiltek oraz Operatorom w celu wykonania Usług PRS, z których Użytkownik korzysta w Serwisie.
3. Partner zobowiązuje się, że aplikacje zawarte w Serwisie nie będą w jakikolwiek sposób zmieniały ustawień telefonów Użytkowników oraz że aplikacje te nie będą działały w sposób niezgodny z opisem aplikacji dostępnym poprzez moduł WWW (np. w regulaminie Serwisu). W szczególności aplikacje nie będą bez zgody Użytkownika wysyłać żadnych wiadomości (np. SMS/ MMS) lub nawiązywać połączeń transmisji danych.

4. Partner zobowiązuje się przestrzegać każdorazowych postanowień Kodeksu Dobrych Praktyk w zakresie bezpiecznego korzystania z telefonów komórkowych mającego na celu stosowanie odpowiednich systemów kontroli dostępu do treści nieodpowiedniej dla osób poniżej 18 lat („Kodeks”), który został opracowany przez Operatorów. Treść Kodeksu dostępna jest w Portalu. Partner oświadcza, że zapoznał się z Kodeksem Zmiana treści danego kodeksu nie stanowi zmiany Umowy ani Umowy na Serwis i jest przekazywana Partnerowi do wiadomości w Portalu.
5. W przypadku, jeśli treści dystrybuowane na Numerach Premium będą stanowiły utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Utwory”), na mocy Umowy na Serwis Partner udziela Mobiltek licencji do korzystania z takich Utworów dla potrzeb realizacji Umowy na Serwis na wszelkich polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 i/lub art. 74 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności wprowadzania Utworów do pamięci komputera i sieci komputerowych, przechowywania na serwerach i ich dalszej dystrybucji. Ponadto, dla potrzeb realizacji Umowy na Serwis. Mobiltek jest uprawniony do udzielania praw do korzystania z Utworów (sublicencji) na rzecz Operatorów. Partner oświadcza, że przysługują mu na dzień udzielenia tej licencji autorskie prawa majątkowe lub inne stosowne uprawnienia odnośnie własności intelektualnej do Utworów, w zakresie pozwalającym na wykonanie Umowy na Serwis.
6. Licencja zostaje udzielona na okres obowiązywania Umowy na Serwis, przy czym wygaśnięcie lub rozwiązanie takiej umowy nie ma wpływu na prawa do Utworów dystrybuowanych w okresie jej obowiązywania.
7. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji (odpowiednio przeniesienia praw) na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w niniejszym paragrafie, jest zawarte w wynagrodzeniu, o którym mowa w § 9 Regulaminu PRS.
8. Partner gwarantuje, że ani Mobiltek ani Operator nie będą zobowiązane ponosić jakichkolwiek dodatkowych opłat związanych z licencjami czy przeniesieniem praw zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, w szczególności zaś opłat na rzecz zbiorowego zarządzania prawami (np. ZAIKS).
9. W celu dokonania przez Mobiltek oraz Operatorów obsługi aktywacji, dezaktywacji oraz obsługi narzędzi dystrybucji (technicznej wysyłki) Usług PRS, Partner powierza Mobiltek, z prawem dalszego powierzenia Operatorom, przetwarzanie danych o numerze MSISDN Użytkownika aktywującego Serwis oraz o jego aktywacji, dezaktywacji i wykonywaniu (świadczeniu) Serwisu przez Partnera (odpowiednio jego podwykonawcę)
10. Partner ma ponadto obowiązek stosowania się do wytycznych zawartych w Portalu czy przesłanych Komunikatów.

§ 7

Promocja Serwisów

1. Materiały promocyjne czy reklamowe oraz komunikacja z Użytkownikami, w tym strony WWW/WAP muszą spełniać wymogi wynikające z Regulaminu, Regulaminu PRS, Umowy, Umowy na Serwis oraz ZUS a także załączników do Regulaminu PRS.
2. Partner prowadząc reklamę lub promocję Serwisów zobowiązany jest w szczególności do:

- a) przestrzegania wszelkich mających zastosowanie przepisów prawa oraz praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej;
 - b) przestrzegania wytycznych (wymogów) przekazywanych w Portalu; aktualna treść wytycznych stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu PRS;
 - c) informowania Użytkowników Serwisu o zabezpieczeniach antyfraudowych oraz innych limitach dotyczących Usług PRS stosowanych zgodnie z Regulaminem PRS;
 - d) udzielania Użytkownikom Serwisu wszystkich istotnych informacji związanych z treścią i funkcjonowaniem Serwisu;
 - e) ponoszenia wszelkich opłat związanych z prowadzeniem takiej reklamy lub promocji.
3. Partner zobowiązuje się również przestrzegać przepisów dotyczących usług o podwyższonej opłacie, w tym regulacji dotyczących zasad wskazywania nazwy podmiotu realizującego dodatkowe świadczenie.
 4. Jeżeli promocja lub reklama Serwisu będzie sprzeczna z postanowieniami Umowy na Serwis, w tym Regulaminu czy Regulaminu PRS, wówczas przychód z tego Serwisu może zostać wyłączony przez Operatora z przychodu, o którym mowa w §9 Regulaminu PRS poniżej, służącego obliczeniu wynagrodzenia Partnera.

§ 8

Prawa i obowiązki Mobiltek

1. Mobiltek ma obowiązek:
 - a) zgłaszania uruchomienia Serwisu/ów u Operatorów lub informowania Operatorów o zamiarze uruchomienia danego Serwisu, o ile jest to wymagane;
 - b) obsługi reklamacji składanych przez Użytkowników Serwisu/ów na zasadach uzgodnionych przez Strony i zawartych w regulaminie Serwisu/ów, z tym, że ze względu na wymagania Operatorów, dana reklamacja ma prawo zostać uznana nawet wbrew stanowisku Partnera czy Mobiltek.
2. W razie stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu, Umowy, Regulaminu PRS, ZUS czy Umowy na Serwis lub Komunikatu przez Partnera, Mobiltek ma prawo wezwać Partnera do usunięcia uchybień w wyznaczonym przez Mobiltek terminie. Mobiltek ma również prawo do tymczasowego zablokowania świadczenia Usług PRS dla Partnera oraz zablokowania konta Partnera w Portalu. Wezwanie to może być skierowane do Partnera za pośrednictwem e-mail na adres wskazany przez Partnera w Portalu jako adres do kontaktów.
3. W razie niezastosowania się Partnera do wezwania, o którym mowa w ust.2 powyżej, w terminie 24 h Mobiltek ma prawo do trwałego zablokowania świadczenia Usług PRS dla Partnera aż do chwili usunięcia przez Partnera stwierdzonych uchybień lub do rozwiązania bez wypowiedzenia Umowy na Serwis dotkniętej naruszeniem.
4. W przypadku prac konserwacyjnych, które mogą zakłócić lub przejściowo uniemożliwić korzystanie z Usługi lub Usług PRS, wszystkie SMS/MMS Premium Rate wysłane przez Użytkowników Serwisów w czasie trwania prac konserwacyjnych zostaną przetworzone po zakończeniu tych prac.
5. Partner akceptuje, że w związku z polityką prowadzoną przez Operatorów, Mobiltek - na żądanie któregośkolwiek z Operatorów - ma prawo do indywidualnego decydowania o

dostępie poszczególnych Użytkowników do usług świadczonych przez Partnera, za pośrednictwem Serwisu, w oparciu o Usługi PRS, w tym stałego lub czasowego ograniczania tego dostępu w przypadku gdy Użytkownik ma wyłączony telefon oraz gdy:

- a) Użytkownik będący abonentem w rozumieniu odpowiednich obowiązujących regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych, nie uregulował wszystkich zaległych płatności wobec danego Operatora;
- b) Użytkownik będący użytkownikiem w rozumieniu odpowiednich obowiązujących regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych nie posiada dodatniego stanu konta lub też jego konto nie jest aktywne;
- c) liczba wiadomości SMS przesyłanych przez Partnera do Użytkownika w związku ze świadczeniem usługi za pośrednictwem Serwisu przekroczy w zdefiniowanym okresie czasu wartość określoną w opisie Serwisu zawartym w ZUS;
- d) Użytkownik zwróci się do Operatora lub Mobiltek z żądaniem zaprzestania świadczenia mu określonego rodzaju usług, w tym usług świadczonych przez Partnera.

§ 9

Wynagrodzenie Partnera

1. Partnerowi przysługuje prowizja będąca określonym ułamkiem przychodu netto rzeczywiście uzyskanego przez danego Operatora z tytułu opłaty za Usługi PRS wysłane przez Użytkowników Serwisów.
2. Wysokość prowizji, o której mowa w ust.1 powyżej, wynosi 50% przychodu tam wskazanego.
3. Wysokość prowizji, o której mowa w ust.1 powyżej może ulegać zmianie, w szczególności w związku ze zmianą warunków oferowanych przez Operatorów. Zmiana prowizji należnej Mobiltek od danego Operatora/ów powodować może proporcjonalną zmianę prowizji określonej zgodnie z ust.1-2 powyżej. Mobiltek będzie niezwłocznie informować Partnera o zaistnieniu takich okoliczności i wyznaczać mu stosowny termin, od którego począwszy będą miały zastosowanie nowe stawki prowizji, nie krótszy niż 7 dni. Wystarczającą formą dla przekazywania informacji o zmianie wysokości prowizji jest e-mail na adres poczty elektronicznej Usługobiorcy podany w toku rejestracji lub Komunikat. Zmiana taka upoważnia Partnera do wypowiedzenia Umowy na Serwis w najbliższym możliwym terminie umownym.
4. Na podstawie raportu, o którym mowa w § 10 Regulaminu PRS Partner wystawiać będzie Mobiltek faktury (odpowiednio rachunki dla Partnerów nie będących czynnymi podatnikami VAT) na kwoty określone zgodnie z udostępnionym raportem. Do każdej faktury (rachunku) będą dołączane dokumenty rozliczeniowe dostępne w Portalu i generowane przez Partnera.
5. Mobiltek zapłaci należność objętą fakturą (rachunkiem), wystawioną zgodnie z ust. 4 powyżej, w terminie do 21 dni roboczych od dnia jej dostarczenia do Mobiltek wraz z dokumentami rozliczeniowymi, po jej sprawdzeniu pod względem formalnym i rachunkowym.
6. Mobiltek ma prawo wystawiać korektę/y raportu/ów, o którym/ych mowa § 10 Regulaminu PRS, jeśli w raporcie zostanie stwierdzona omyłka pisarska lub błąd rachunkowy, w szczególności polegający na niezgodności danych z systemu informatycznego Mobiltek z danymi Operatora. Stosowna korekta raportu zostanie dokonana również w przypadku

zaistnienia niezgodności z raportem/ami Operatora. Mobiltek ma prawo wystawiać taką/ie korektę/y raportu/ów również wtedy, gdy Operator zmienił swój raport odliczając wartość usług telekomunikacyjnych uznanych za Sztuczny Ruch czy nadużycia telekomunikacyjne.

7. Jeżeli zaistniał przypadek korekty raportu wskazany w ust.6 powyżej, wówczas Mobiltek potrąci kwotę należnego zwrotu z kolejnych wynagrodzeń Partnera a jeśli nie ma z czego potrącić wobec braku takich wynagrodzeń lub ich niewystarczającej wysokości (w ciągu 1 miesiąca), to wówczas Partner zwróci Mobiltek różnicę pomiędzy kwotą wynikającą rachunku opartego o raport, a kwotą wynikającą z korekty tego raportu niezwłocznie po wezwaniu.
8. Gdy z korekty raportu wynika, że łączna prowizja należna Partnerowi na podstawie korekty jest wyższa niż łączna prowizja należna Partnerowi na podstawie już wystawionej już faktury, Partner wystawi kolejną fakturę na kwotę należną dodatkowo do zapłaty. Postanowienia ust 4-5 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. Płatność prowizji następuje w walucie będącej prawnym środkiem płatniczym w Polsce (obecnie złoty/ PLN). W przypadku takiego ustalenia, zapłata prowizji na rzecz Partnera może następować w innej walucie. Wszelkie koszty związane z zapłatą w innej walucie niż złoty (PLN) ponosi Partner a Mobiltek ma prawo potrącenia ich z prowizji Partnera (w szczególności koszty przewalutowania/ nabycia walut w banku prowadzącym rachunki Mobiltek lub innym podmiocie, koszty przelewów, w tym zagranicznych).

§ 10

Tryb rozliczeń

1. Rozliczenia pomiędzy Stronami będą następowały w miesięcznych okresach rozliczeniowych pokrywających się z miesiącami kalendarzowymi. Pierwszym okresem rozliczeniowym będzie miesiąc, w którym do systemu informatycznego Mobiltek wpłynie pierwszy SMS Premium Rate.
2. Podstawą rozliczenia za dany okres rozliczeniowy jest raport Mobiltek o ilości i wartości Usług PRS w ramach Serwisu (np. o ilości i wartości o SMS Premium Rate wysyłanych przez Użytkowników Serwisu) w danym okresie rozliczeniowym – dalej zwany „Raport”. Mobiltek ma prawo przygotować jeden Raport obejmujący wszystkie Serwisy uruchomione przez Partnera.
3. Raport będzie udostępniany w Portalu przez Mobiltek. Każdy Raport będzie zawierał m.in. oznaczenie okresu, jakiego dotyczy a także obliczenie wynagrodzenia dla Partnera z uwzględnieniem odliczeń, w tym płatności nieściągalnych (nie dających Operatorowi rzeczywistego wpływu należnych środków także za poprzednie okresy rozliczeniowe o ile nie zgłoszono ich Partnerowi wcześniej).
4. Mobiltek będzie udostępniać Raport w formie elektronicznej w Portalu. Termin udostępnienia to zwykle 5 Dni Roboczych po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego. Termin ten może jednak ulegać wydłużeniu w przypadku nie otrzymania przez Mobiltek stosownych danych od Operatora.
5. Mobiltek ma prawo do potrącania kwot należnych Mobiltek od Partnera z wynagrodzenia należnego Partnerowi.

§ 11

Odpowiedzialność

1. Mobiltek nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Partnera lub Użytkownika/ów w wyniku utraty danych lub opóźnienia w otrzymaniu lub przesłaniu wiadomości SMS oraz SMS Premium Rate (odpowiednio braku możliwości korzystania z Usługi PRS) spowodowane brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją, opóźnieniami lub przerwami w świadczeniu usług niezależnymi od Mobiltek wynikłymi z powodu siły wyższej, np: wybuchu wojny, huraganu, pożaru, powodzi, trzęsienia ziemi, strajku, działań lub zaniechań instytucji rządowych, zmian prawa, awarii ogólnopolskiej sieci Internet lub jej części, awarii sieci energetycznej, innych okoliczności lub zdarzeń pozostających poza kontrolą Mobiltek, a uniemożliwiających prawidłowe funkcjonowanie Serwisów.
2. Mobiltek nie ponosi odpowiedzialności za utratę korzyści czy inne szkody pośrednie związane z naruszeniem postanowień Umowy czy Umowy na Serwis. Górna granica odpowiedzialności Mobiltek wobec Partnera za jakiegokolwiek szkody wyrządzone mu w związku z Umową, Umowami na Serwis, czy to w skutek deliktu czy niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania jest ograniczona do kwoty 10.000 zł lub 1 krotności sumy wypłaconego na rzecz Partnera wynagrodzenia za ostatni okres rozliczeniowy zależnie od tego, która z tych sum jest mniejsza.
3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem przeciwko Operatorowi lub Mobiltek z tytułu naruszenia praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa podobnie jak w przypadku wszczęcia postępowania (w tym karnego lub administracyjnego) związanych z naruszeniem postanowień przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub Regulaminu, Regulaminu PRS, Umowy czy Umowy na Serwis przez Partnera lub podmiot, za który ponosi on odpowiedzialność (np. podwykonawcę Partnera), Partner zwolni odpowiednio Operatora lub Mobiltek z obowiązku zaspokojenia takiego roszczenia, a także pokryje wszelkie szkody, które Operator lub odpowiednio Mobiltek poniesie lub będzie zobowiązany ponieść w związku z takim roszczeniem, pozwem lub postępowaniem, w tym koszty postępowania i obsługi prawnej oraz równowartości nałożonego odszkodowania, nałożonych kar lub grzywien, w tym nałożonych na członków zarządu lub pracowników Operatora lub odpowiednio członków zarządu lub pracowników Mobiltek lub koszty wykonania decyzji administracyjnych przez Operatora lub odpowiednio przez Mobiltek. W takich przypadkach Partner niezwłocznie wstąpi do toczącego się postępowania w charakterze strony pozwanej (możliwe jest również wykonanie tego obowiązku przez wstąpienie do toczącego się postępowania w charakterze strony pozwanej przez podwykonawcę Partnera odpowiedzialnego za naruszenie), a w razie braku takiej możliwości wystąpienia z interwencją uboczną po stronie Operatora lub odpowiednio Mobiltek na każde żądanie Mobiltek. To samo dotyczy wytoczenia przeciwko Operatorowi lub Mobiltek powództwa przez osobę trzecią, w tym organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi (lub zgłoszenia przez taką osobę w inny sposób żądań wobec Operatora lub Mobiltek), z tytułu naruszenia praw tej osoby lub osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa w związku z Serwisem, w tym w związku z treścią Serwisu.
4. W przypadku nałożenia przez Operatora kary umownej na Mobiltek lub na podmiot, za pomocą którego Mobiltek wykonuje swoje obowiązki wynikające z Umowy czy Umowy na Serwis, podobnie jak w przypadku domagania się przez Operatora od Mobiltek lub takiego podmiotu zapłaty kary umownej lub odszkodowania w związku z naruszeniem przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub Regulaminu, Regulaminu PRS, Umowy czy

Umowy na Serwis przez Partnera lub podmiot, za który ponosi on odpowiedzialność (np. podwykonawcę Partnera), Partner pokryje takie kary czy roszczenia w pełnej wysokości na każde żądanie Mobiltek.

5. Mobiltek ma prawo potrącić opisane wyżej kary umowne czy odszkodowania, grzywny i inne tego typu opłaty z wynagrodzenia należnego Partnerowi od Mobiltek.

§ 12

Obowiązanie Umowy na Serwis

1. Każda Umowa na Serwis jest zawierana na czas nieokreślony chyba, że jej treść wskazuje wyraźnie inaczej.
2. Każda ze Stron Umowy na Serwis ma prawo jej wypowiedzenia z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie Umowy na Serwis następuje na piśmie pod rygorem nieważności lub za pomocą opcji dostępnej w Portalu. Mobiltek może wypowiedzieć także Umowę na Serwis w formie wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail Partnera podany w Portalu.
3. Mobiltek może wypowiedzieć Umowę na Serwis m.in. w razie zaistnienia którejs z poniższych przyczyn:
 - a) Partner naruszył oświadczenia wskazane w §3 ust 3 Regulaminu;
 - b) Partner uzyskał status przedsiębiorcy w kontekście Umowy czy Umowy na Serwis;
 - c) Partner naruszył obowiązki wynikające z Regulaminu, Umowy, Regulaminu PRS, ZUS czy Umowy na Serwis i nie usunął skutków naruszenia lub nie zaprzestał naruszeń pomimo wezwania do tego i wyznaczenia mu dodatkowego terminu;
 - d) Mobiltek uzyska od organów państwowych informację o popełnieniu lub podejrzeniu popełnienia przez Partnera (lub odpowiednio z użyciem jego Numeru ID oraz hasła do Portalu) wykroczenia lub przestępstwa z wykorzystaniem Portalu lub w związku z korzystaniem z Portalu;
 - e) z żądaniem takim wystąpił uprawniony do tego organ publiczny w związku z podejrzeniem naruszenia prawa przez Partnera związanym ze świadczeniem przez niego usług z wykorzystaniem Usług PRS;
 - f) nastąpiło zabezpieczenie lub zajęcie praw Partnera wynikających z Umowy lub Umowy na Serwis w postępowaniu sądowym, dochodzeniu lub śledztwie;
 - g) Partner zaprzestał wykonywania swoich wymagalnych zobowiązań;
 - h) Partner lub osoba działająca w jego imieniu zgłosi wniosek o zaprzestanie przetwarzania jej danych osobowych przez Mobiltek lub wniesie sprzeciw wobec ich przetwarzania;
 - i) Partner naruszył przepisy prawa powszechnie obowiązującego, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego czy prawa osób trzecich w związku z Umową.
4. Mobiltek ma prawo rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia w razie rażącego naruszenia przez Partnera Umowy czy Umowy na Serwis.
5. Wypowiedzenie Umowy na Serwis czy jej wygaśnięcie nie niweczy odpowiedzialności Partnera za zdarzenia (czy ich skutki), jakie miały miejsce w okresie jej obowiązywania.

§ 13

Zmiany Regulaminu PRS. Postanowienia końcowe

1. Mobiltek uprawniony jest do dokonania zmiany postanowień Regulaminu PRS, w całości lub części, w szczególności w razie zaistnienia co najmniej jednej z wymienionych niżej ważnych przyczyn:
 - a) zmiana przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na treść postanowień Regulaminu podlegających zmianie, w tym zmiany przepisów prawa dotyczące ochrony konsumentów, przepisów prawa podatkowego, przepisów o ubezpieczeniach społecznych czy przepisów prawa telekomunikacyjnego lub dotyczących usług płatniczych;
 - b) zmiany technologiczne dotyczące Usług PRS, czy Systemu Informatycznego zaistniałe po stronie Mobiltek czy podmiotów współpracujących z Mobiltek o ile zmiany te skutkują zmianą kosztów obsługi Portalu czy Usług PRS;
 - c) podniesienie poziomu bezpieczeństwa Usługi, zmiana zakresu funkcjonalności Usług czy Usług PRS czy poziomu ochrony danych osobowych;
 - d) zmiany w budowie lub koncepcji świadczenia Usług PRS;
 - e) zmiana interpretacji przepisów prawa, w tym prawa podatkowego wynikła z orzeczenia sądu, decyzji lub postanowienia, rekomendacji czy zalecenia właściwego organu państwowego, o ile dotyczy kwestii związanych z Usługą czy Usługami PRS;
 - f) zaprzestania czy ograniczenie świadczenia Usług PRS;
 - g) zmiana stawek opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych czy od osób fizycznych jak również zmiana zasad opodatkowania czy stawek podatku VAT, o ile mają wpływ na treść postanowień Regulaminu;
 - h) zmiany Kodeksu lub Kodeksu Etyki;
 - i) wprowadzenie nowych podatków czy danin publicznych mających charakter obowiązkowy, skutkujących wzrostem obciążeń Mobiltek w związku z Usługą czy Usługami PRS;
 - j) zaistnienie pozostającej w związku z Usługą czy Usługami PRS zmiany: cen energii, usług telekomunikacyjnych, rozliczeń bankowych, obsługi Systemu Informatycznego Mobiltek obsługi Usług PRS;
 - k) wzrost kosztów ponoszonych przez Mobiltek na rzecz podmiotów współpracujących z Mobiltek przy Portalu lub Usługach PRS, w tym zmiana warunków finansowych współpracy Mobiltek z Operatorami.
2. Aktualny Regulamin PRS jest dostępny w siedzibie Mobiltek oraz na stronie internetowej Portalu pod adresem smartpay.pl/terms/business.
3. O zmianie Regulaminu PRS Mobiltek poinformuje Usługobiorcę przesyłając mu taką informację w drodze wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres Usługobiorcy podany w toku rejestracji lub w drodze Komunikatu. W takim przypadku Usługobiorca ma prawo wypowiedzenia Umowy na Serwis w najbliższym możliwym terminie umownym, a do upływu okresu wypowiedzenia obowiązują go postanowienia dotychczasowego Regulaminu PRS. O zmianie takiej, Usługodawca może informować także w Portalu, w szczególności podczas logowania.
4. Mobiltek poinformuje o terminie wejścia w życie zmian Regulaminu PRS z wyprzedzeniem nie krótszym jak 7 dni. Zmienione postanowienia Regulaminu PRS dotyczą, od dnia ich

wejścia w życie, wszystkich Umów na Serwis i wszystkich Serwisów niezależnie do daty ich zawarcia.

5. Mobiltek oraz Partner uzgadniają, że Regulamin oraz Regulamin PRS dotyczą współpracy Stron nawiązanej przed ich wprowadzeniem w życie i zastępują dotychczasowe uzgodnienia, porozumienia i ustalenia czy umowy dotyczące przedmiotu w nim uregulowanego (dotyczy Partnerów, z którymi Mobiltek nawiązał taką współpracę względnie przejął ich obsługę od innego podmiotu).
6. Wszelkie spory wynikające z Umowy lub z Umów na Serwis będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo dla siedziby Mobiltek sąd powszechny.
7. Przed skierowaniem sprawy do sądu Strony w pierwszej kolejności będą starały się rozwiązać spór polubownie, działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu drugiej Strony
8. Regulamin niniejszy został zatwierdzony przez Zarząd Centrum Technologii Mobilnych Mobiltek S.A. w dniu 1 stycznia 2018 r. i wchodzi w życie 1 lutego 2018 roku, a dla dotychczasowych klientów dnia 10 lutego 2018 roku.

Załączniki:

- 1) załącznik nr 1 - minimalne wymogi co do treści, jakie muszą znaleźć się w regulaminie Serwisu;
- 2) załącznik nr 2 – treść wytycznych Operatorów;

Załącznik nr 1 do Regulaminu PRS
wymogi minimalne co do treści regulaminu Serwisu

Uwaga! poniższa lista ma charakter przykładowy. Partner sam ma obowiązek zadbać o zgodność regulaminu Serwisu z prawem i jego kompletność.

1. Treści wymagane przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym ustawy o świadczeniu usług o drogą elektroniczną:
 - a) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - b) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym:
 - i) wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Partner;
 - ii) zakaz dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym;
 - c) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług droga elektroniczna;
 - d) tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Numery skrócone, na których świadczony jest Serwis ze wskazaniem cen brutto za wysłanie wiadomości SMS/MMS Premium,
3. Zasady korzystania z Serwisu oraz zasady rozpatrywania i kontakt do zgłaszania reklamacji;
4. Dane kontaktowe Partnera:
 - a) adres siedziby/zamieszkania Partnera (oraz adres do korespondencji, jeśli jest inny od adresu siedziby/zamieszkania Partnera);
 - b) numer infolinii;
 - c) adres www Partnera;
 - d) adres e-mail Partnera.

Jeżeli Partner nie jest organizatorem danego Serwisu (np. konkursu), wówczas należy podać powyższe dane także dla takiego organizatora i wyraźnie określić, jaką rolę pełni ten podmiot, a jaką Partner.
5. W przypadku Serwisu dotyczącego gry lub konkursu dodatkowo:
 - a) Partner jest zobowiązany umożliwić Użytkownikowi w sposób wskazany poniżej, dostęp do regulaminu konkursu lub gry. Partner zobowiązany jest umieścić w regulaminie Serwisu wszystkie informacje, które mogą wpływać na decyzję o wzięciu udziału w konkursie lub innych grach z nagrodami, a zwłaszcza:
 - i) datę rozpoczęcia i zakończenia,
 - ii) dane organizatora, w tym dane kontaktowe do korespondencji w celu zgłaszania ewentualnych reklamacji,
 - iii) dokładny opis nagród, w tym ich liczbę, rodzaje oraz wartość nagród,
 - iv) warunki, jakie należy spełnić, celem skorzystania z danej Usługi PRS, w tym SMS Premium Rate/ jak również wszelkie istotne ograniczenia dotyczące

zakwalifikowania do udziału (w tym w zakresie wieku czy bycia pracownikiem/współpracownikiem Partnera),

v) sposób i termin poinformowania zwycięzcy o nagrodzie,

vi) sposób wyłaniania zwycięzców,

vii) wszelkie dodatkowe zasady, jakie mogą mieć zastosowanie, w tym zasady uczestnictwa.

6. Zasady i cele przetwarzania danych osobowych Użytkowników, z tym, że nie jest wystarczające uzyskanie ich zgody na takie przetwarzania przez sam fakt akceptacji regulaminu Serwisu.

Załącznik 2 do Regulaminu PRS Wytyczne Operatorów

Poniższe informacje stanowią obowiązujące wytyczne opracowane przez Operatorów i należy się do nich bezwzględnie stosować.

1. Informacje ogólne

Uruchamianie i Funkcjonowanie Serwisów	
1.1	<p>Wszystkie Serwisy mają być uruchamianie i funkcjonować w całym okresie ich trwania zgodnie z wszelkimi przepisami aktualnie obowiązującego powszechnie prawa, w tym zgodnie z przepisami:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, – ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, – ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych, – ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, – ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, – ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, – ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, – ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów. <p>oraz z przepisami wykonawczymi wydanymi do tych ustaw lub ewentualnymi zmiany do powyższych przepisów a także zgodnie z Regulaminem i Regulaminem PRS.</p>
Co można udostępnić w ramach Serwisów	
1.2	<p>W ramach Serwisów udostępniane mogą być wyłącznie usługi, treści i produkty multimedialne, możliwe do nabycia jedynie przy użyciu urządzenia telekomunikacyjnego, cyfrowego lub informatycznego i dostarczane każdorazowo do urządzenia telekomunikacyjnego, cyfrowego lub informatycznego, z których to usług, treści i produktów Użytkownicy Serwisów mogą korzystać za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych, cyfrowych lub informatycznych. Partner ani jego podwykonawca (o ile występuje), wskutek skorzystania przez Użytkownika z Serwisu, nie będą wydawali na rzecz takiego użytkownika pieniądza elektronicznego</p>
Prawa osób trzecich	
1.3	<p>Serwisy ani ich treść nie mogą naruszać praw osób trzecich, zwłaszcza praw do własności intelektualnej w tym znaków towarowych ani też dobrych obyczajów czy zasad współżycia społecznego. Serwis uruchomiony przez Partnera nie może być świadczony pod marką żadnego z Operatorów ani żadną inną marką, do której używania Partner nie ma stosownych uprawnień. Partner nie jest w żaden sposób upoważniony do posługiwania się marką (w tym znakami towarowymi) Operatora ani innymi znakami towarowymi lub oznaczeniami (w tym firmą) Operatora. Jakikolwiek wykorzystanie marki Operatora lub innych znaków towarowych lub oznaczeń</p>

	Operatora przez Partnera (odpowiednio podwykonawcę Partnera) wymaga uprzedniej, pisemnej zgody Operatora pod rygorem nieważności. Operator może określić sposób korzystania z przysługujących mu praw do własności intelektualnej i wówczas Mobiltek umieści takie informacje w Portalu, a Partner ma obowiązek się do nich stosować.)
--	--

2. Aktywacja usług

Komendy aktywacyjne	
2.1	Usługę PRS opartą o SMS Premium Rate/ MMS Premium Rate/ za pośrednictwem SMS można aktywować wyłącznie poprzez zdefiniowany katalog komend startowych opisany w regulaminie tej usługi (Serwisu), przy czym komendą startową nie może być komunikat o treści STOP, wykorzystywany w procesie dezaktywacji usługi. Partner ma obowiązek umożliwić Użytkownikom dostęp do informacji o sposobie aktywacji Serwisu (w szczególności w regulaminie Serwisu).

3. Komunikacja i reklama

Zgodność z przepisami prawa, Umową, Umową na Serwis oraz ZUS	
3.1	Wszelka komunikacja z Użytkownikami lub potencjalnymi Użytkownikami (np. SMS-y/MMS-y zwrotne), w szczególności mająca charakter reklamowy, musi być prowadzona w sposób zgodny, w tym co do formy oraz treści, z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami wiążącej Partnera i Mobiltek Umowy, Umowy na Serwis oraz ZUS i nie może godzić w dobre obyczaje.
Zasady wysyłania SMSów zwrotnych, treści niezwiązanych z Serwisem, rozsyłek reklamowych	
3.2	Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, treść wszystkich SMS-ów/MMS-ów zwrotnych wysyłanych przez Partnera do Użytkownika, który zamówił dany Serwis, musi być związana z takim Serwisem,
3.3	Partner ma prawo wysłać do Użytkownika, który zamówił dany Serwis, treść niezwiązaną z danym Serwisem jednak wyłącznie taką, która bezpośrednio dotyczy Serwisu SMS Premium Rate lub Serwisu MMS Premium Rate i to wyłącznie jeżeli uzyskał wyraźną (nie może wynikać z akceptacji regulaminu Serwisu), uprzednią, zgodę Użytkownika na przesłanie mu innej treści, w tym zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną. Treść i sposób wysyłki będą zgodne z wszelkimi wymogami obowiązującego prawa. Uzyskiwanie jak i odwołanie takich zgód odbywało się będzie w sposób prosty i wolny od opłat, za pośrednictwem bezpłatnego Numeru Premium. Partner nie może jednak dokonywać wysyłek, o których mowa w niniejszym punkcie do Użytkowników, którzy po udzieleniu Partnerowi zgody na otrzymywanie przesyłanych przez niego komunikatów (w tym informacji handlowych) przez okres minimum jednego roku nie wykazywali żadnej aktywności w zakresie uczestnictwa w

	<p>Serwisach świadczonych przez Partnera, przez co należy rozumieć w szczególności brak odpowiedzi na którykolwiek z SMS-ów/MMS-ów, o których mowa w niniejszym punkcie. Niezależnie od wymagań określonych powyżej, Partner w przypadku dokonywania wysyłek komunikatów (w tym SMS-ów/MMS-ów zwrotnych) kierowanych do Użytkowników Serwisów, bez względu na rodzaj kanału komunikacyjnego wykorzystanego celem przesłania komunikatu (kanał SMS/MMS/WAP/IVR etc.), zobowiązuje się do przeprowadzania tych wysyłek oraz określenia treści komunikatów w sposób zgodny z prawem oraz nienaruszający praw osób trzecich, jak również do zawierania w ich treści wszystkich niezbędnych informacji, wymaganych przez przepisy obowiązującego prawa, oraz w sposób zgodny z postanowieniami umowy wiążącej go z Mobiltek.</p> <p>Treść każdej wysyłki niezwiązanej z Serwisem powinna być zgłoszona do Mobiltek przed realizacją oraz odpowiadać przedstawionym poniżej wymogom dotyczącym komunikacji reklamowej. Realizacja wysyłki jest możliwa jedynie po potwierdzeniu takiej możliwości ze strony Mobiltek</p>
3.4	<p>Partner, który w swoim imieniu uruchomi reklamę Serwisów poprzez wysyłkę wiadomości drogą elektroniczną, będących formą marketingu bezpośredniego, przed wysłaniem wiadomości, mających charakter informacji handlowych, musi uzyskać wyraźną zgodę każdego adresata na przesłanie mu tego typu wiadomości i dysponować ww. zgodą w momencie dokonywania wysyłki. Zgoda ta nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści (np. zawarta wyłącznie w treści regulaminu Serwisu). Faktu zamówienia lub aktywacji Serwisu Partnera nie można utożsamiać z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów lub usług Partnera.</p>
<p>Komunikacja reklamowa zachęcająca do przystąpienia do Usług PRS – wymogi informacyjne oraz ograniczenia</p>	
3.5	<p>Serwisy oraz ich materiały promocyjne dotyczące nie mogą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wprowadzać świadomie w błąd lub powodować wysokiego prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd poprzez brak precyzji, dwuznaczność lub w inny sposób, • naruszać czci i godności grup religijnych lub społecznych niezależnie od rasy lub płci, • naruszać godności lub dobrego imienia osób fizycznych i prawnych, • zawierać materiałów przedstawiających przemoc, akty terroru, okrucieństwo, • zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe lub wulgarnych • zawierać materiałów poniżających oraz upokarzających osoby trzecie • być wykorzystywane do działalności zakładającej czy sugerującej wykorzystanie Usług PRS jako środków płatniczych np. poprzez tzw. „wirtualne portfele”, „wirtualne portmonetki” itp.
3.6	<p>Komunikacja reklamowa zachęcająca do przystąpienia do Usług PRS, w tym usług SMS Premium Rate/ MMS Premium Rate/ IVR powinna zawierać informacje o:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sposobie naliczania opłat: <ol style="list-style-type: none"> a. opłata jednorazowa (SMS, MMS, PPC, WAP/WWW PR) - opłata jest naliczana za wysłanego SMS/MMS-a lub wykonane połączenie przez klienta (lub transmisję danych);

	<p>b. usługa typu PPM lub kB, gdzie za każdą rozpoczętą jednostkę (np. czasu czy transferu danych) klient ponosi opłatę;</p> <p>2. cenie jednostkowej brutto (za SMS, MMS, minutę połączenia, kB transferu danych itp.), przy czym w przypadku, gdy skorzystanie z usługi SMS Premium Rate /MMS Premium Rate uwarunkowane jest wysłaniem kilku (co najmniej dwóch) wiadomości SMS/MMS, komunikat zachęcający do skorzystania z tego typu Usługi musi zawierać informację o całkowitym koszcie skorzystania z usługi SMS Premium Rate /MMS Premium Rate w tym liczbie wiadomości SMS/MMS, jakie należy wysłać w celu skorzystania z danej Usługi;¹</p> <p>Informację o cenach należy podawać w kontekście danej usługi, w ujęciu cyfrowym, w sposób czytelny i jednoznaczny, niewprowadzający w błąd i niebudzący wątpliwości po stronie Użytkownika.</p> <p>Informacja o wysokości opłat z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, umożliwiających dostęp do danej usługi Usług PRS, w tym Premium Rate/ MMS Premium Rate/ IVR (np. z tytułu wysłania SMS-a), musi być wyraźnie oddzielona od informacji o wysokości innych opłat, dokonywanych w związku z korzystaniem z danej usługi za pośrednictwem takich kanałów płatności jak np. płatność za pomocą karty, przelewu, systemu Pay Pal itd., aby uniknąć wprowadzenia odbiorcy w błąd w zakresie wysokości opłat.</p> <p>Opłata za korzystanie z Usług PRS, w tym SMS Premium Rate/ MMS Premium Rate/ IVR powinna być podana w sposób obejmujący w szczególności kwotę brutto (z podatkiem VAT) z zachowaniem następujących reguł:</p> <p>a. w przypadku usług działających w oparciu o Usługi PRS, w tym SMS Premium Rate/ MMS Premium Rate/ IVR:</p> <p>i. rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę i rozmiar czcionki zastosowanej do wizualizacji Numeru Premium, na którym uruchomiona została dana usługa będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami wydawanymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (na dzień akceptacji Regulaminu rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę stanowi co najmniej 60% rozmiaru czcionki zastosowanej do wizualizacji numeru (Numeru Premium), na którym uruchomiona została dana usługa). Kolor czcionki wyrazów określających opłatę będzie identyczny z kolorem czcionki zastosowanej do wizualizacji numeru (Numeru Premium) a wysokość opłaty podana będzie bezpośrednio obok ww. numeru;</p> <p>ii. tło nie powinno utrudniać zapoznania się z ceną za wysłanie wiadomości, wykonanie połączenia lub otrzymanie wiadomości z Numeru Premium, na którym uruchomiona została dana usługa;</p>
--	--

¹ Warunki prezentacji ceny, dotyczą wszystkich kanałów informacyjnych z wyjątkiem kanałów wyłącznie dźwiękowych (w tym radia), w przypadku których komunikat informujący o koszcie połączenia (za minutę połączenia, za SMS/MMS) czytany przez lektora umieszcza się bezpośrednio przed lub po komunikacie zawierającym Numer Premium.

	<p>niedopuszczalne jest podawanie wysokości opłaty za korzystanie z danej usługi jedynie w Regulaminie ww. Serwisu;</p> <p>iii. cena jednostkowa brutto (za SMS, MMS, minutę połączenia itp.) powinna być podana wraz z Numerem skróconym, na którym uruchomiona została dana usługa, zaś czas prezentacji ceny nie może być krótszy niż czas prezentacji ww. numeru.</p> <p>3. nazwie podmiotu świadczącego usługę (dla przedsiębiorców zaś oznaczenie identyfikujące przedsiębiorcę);</p> <p>4. nazwie i charakterze usługi (wskazanie, czy jest to konkurs, loteria, itp.); przy czym nazwa Partnera lub nazwa usługi powinny być podane na samym początku komunikatu;</p> <p>5. miejscu, gdzie jest dostępny regulamin usługi (np. wskazanie adresu strony www, na której opublikowany jest regulamin usługi), przy czym na Partnerze spoczywa obowiązek udostępnienia regulaminu usługi zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej (poprzez opublikowanie go na stronie www);</p> <p>6. modelach telefonów komórkowych, na które dostępny jest Serwis lub jego treść jeśli Serwis lub jego treść zaprojektowana jest tylko dla wybranych modeli telefonów komórkowych.²</p>
--	--

4. Usługi dla dzieci

Ochrona dzieci	
4.1	<p>Usługi dla dzieci są przeznaczone dla grupy wiekowej poniżej 18 roku życia. Usługi te jak i komunikacja reklamowa ich dotycząca nie mogą zawierać treści szkodliwych dla dzieci lub takich, które wykorzystywałyby dziecko ze względu na jego brak doświadczenia, lub które naruszałyby ogólnie obowiązujące przepisy prawa</p> <p>Jakikolwiek przekaz reklamowy dotyczący Usług PRS, w tym SMS Premium Rate/ MMS Premium Rate/ IVR zawierających treści nieodpowiednie dla osób poniżej 18 roku życia musi zawierać informacje, że jego zawartość jest przeznaczona wyłącznie dla osób pełnoletnich, a z usługi, której dotyczy dany przekaz mogą skorzystać wyłącznie osoby pełnoletnie. Dodatkowo, Partner świadczący usług tego typu, zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich środków kontroli dostępu do tego typu treści, mających na celu ochronę osób niepełnoletnich przed dostępem do nieodpowiednich dla nich treści. Partner ma obowiązek udzielania Użytkownikom Serwisów rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji dotyczącej świadczonych Serwisów</p>
Kodeks Dobrych Praktyk i Kodeks Etyki	
4.2	<p>Obowiązek Partnera co do przestrzegania Kodeksu Dobrych Praktyk oraz Kodeksu Etyki oznacza w szczególności, że Partner dokonuje klasyfikacji i oceny oferowanych przez niego w ramach Serwisów treści pod kątem ich zgodności z ww. Kodeksem dobrych praktyk, przepisami obowiązującego prawa oraz konieczności zakwalifikowania ich do</p>

² Partner ma obowiązek zamieścić precyzyjne informacje na temat obsługujących Serwis lub treść telefonów komórkowych w materiałach reklamowych, w tym komunikatach SMS/MMS, zachęcających do skorzystania z danego Serwisu.

	<p>kategorii „powyżej 18 lat”. Jeżeli Partner korzysta z usług podwykonawcy, wówczas gwarantuje przestrzeganie tego kodeksu także przez podwykonawcę.</p>
4.3	<p>Partner wyraźnie informuje Mobiltek o klasyfikacji i ocenie każdego z oferowanych przez niego w Serwisów i czyni to przed uruchomieniem takiego Serwisu, z odpowiednim wyprzedzeniem.</p>
4.4	<p>Partner dokonuje wskazania właściwego –stosownie do treści udostępnianych w Serwisie - Numeru Premium Serwisu lub taryfy (tj. z puli Numerów Premium przeznaczonych dla Serwisów „powyżej 18 lat”).</p>
4.5	<p>Partner stosuje środki mające na celu kontrolę dostępu do takich treści, a w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. zamieszcza w treści regulaminów takich Serwisów postanowienia informujące o tym, że Serwis jest przeznaczony wyłącznie dla osób pełnoletnich, b. prowadzi reklamę takich Serwisów w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, c. w przypadku takich Serwisów opartych o tzw. „IVR” stosuje zapowiedź głosową informującą Użytkownika, że Serwis jest dostępny wyłącznie dla osób pełnoletnich i aby z niego korzystać należy potwierdzić, iż jest się osobą pełnoletnią, d. w przypadku takich Serwisów przeznaczonych do pobrania treści na telekomunikacyjne, cyfrowe lub informatyczne urządzenie końcowe za pomocą WAP/WWW – stosuje strony przejściowe informujące o charakterze Serwisu, <p>w przypadku Serwisów, w ramach których dostępne będą audiowizualne usługi medialne na żądanie, w ramach których są dostępne w katalogu audycje lub inne przekazy, o których mowa w <u>art. 18 ust. 4</u> ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. 2011 Nr 43, poz. 226 z późn. zm.)- stosuje zabezpieczenia techniczne lub inne odpowiednie środki mające na celu ochronę małoletnich, zgodnie z przepisami ww. ustawy.</p>

5. Usługi nietypowe

Żarty głosowe	
5.1	<p>Istota świadczenia usługi żartów głosowych powoduje, że osoba dla której usługa jest przeznaczona jest nieświadoma, iż charakter usługi jest wyłącznie rozrywkowy. Z tego powodu świadczenie tej usługi może powodować u osób nieświadomych prawdziwej natury żartów głosowych oburzenie, stres oraz zdenerwowanie. Partner jest zobowiązany zapewnić adresatowi takiej wyjaśnienie jej charakteru w sposób zgodny z prawem, niezwłocznie po odsłuchaniu przez Użytkownika żartu głosowego. Wyjaśnienie powinno mieć formę wiadomości tekstowej bądź formę wiadomości głosowej.</p>
Konkursy i Loterie	
5.2	<p>W przypadku Usług PRS, w tym SMS Premium Rate/ MMS Premium Rate/ IVR mających charakter gier losowych albo konkursów zgłoszenie udziału Użytkownika jest równoznaczne z włączeniem jego numeru telefonu do puli numerów będącej podstawą</p>

	<p>do losowania bądź innego modelu wyłaniania zwycięzców zgodnego z obowiązującym ustawodawstwem (w tym ustawą z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych). Jeśli przyjęty model wyłaniania zwycięzców powoduje, że dana gra stanowi grę losową w rozumieniu ww. ustawy o grach hazardowych. Partner, który jest organizatorem takiej akcji, jest zobowiązany uzyskać zgodę (zezwolenie) od odpowiedniego organu na przeprowadzenie gry losowej. Jeśli przyjęty model wyłaniania zwycięzców powoduje, że dana gra nie stanowi gry losowej, obowiązkiem Partnera pełniącego rolę organizatora danej akcji jest przedstawienie w sposób czytelny, wyraźny, jednoznaczny i niewprowadzający w błąd modelu wyłaniania zwycięzców nagród.</p>
5.3	<p>Partner jest zobowiązany umożliwić Użytkownikowi w sposób wskazany poniżej, dostęp do regulaminu konkursu lub gry. Partner zobowiązany jest umieścić w regulaminie Serwisu wszystkie informacje, które mogą wpływać na decyzję o wzięciu udziału w konkursie lub innych grach z nagrodami, a zwłaszcza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) datę rozpoczęcia i zakończenia, 2) dane organizatora, w tym dane kontaktowe do korespondencji w celu zgłaszania ewentualnych reklamacji, 3) dokładny opis nagród, w tym ich liczbę, rodzaje oraz wartość nagród, 4) warunki, jakie należy spełnić, celem skorzystania z danej Usługi PRS, w tym SMS Premium Rate/ MMS Premium Rate/ IVR jak również wszelkie istotne ograniczenia dotyczące zakwalifikowania do udziału (w tym w zakresie wieku czy bycia pracownikiem/współpracownikiem Partnera), 5) sposób i termin poinformowania zwycięzcy o nagrodzie, 6) sposób wyłaniania zwycięzców, 7) wszelkie dodatkowe zasady, jakie mogą mieć zastosowanie, w tym zasady uczestnictwa. <p>Szczegółowy regulamin Serwisu mającego charakter konkursu albo gry losowej dostępny będzie w siedzibie Partnera (odpowiednio jego podwykonawcy) pełniącego rolę organizatora oraz na stronie internetowej poświęconej konkursowi lub grze lub na stronie internetowej podmiotu pełniącego rolę organizatora danego konkursu albo gry</p>
5.4	<p>W przypadku organizowania konkursów, loterii lub gier hazardowych, w tym gier losowych lub też zakładów wzajemnych z wykorzystaniem Usług PRS Partner zobowiązany jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) do ponoszenia wszelkich związanych z tym kosztów, w tym podatków oraz innych opłat skarbowych, a także kosztów wymaganych zabezpieczeń (np. gwarancji bankowych), 2) zapewniania i dostarczania nagród laureatom, a także do ponoszenia związanych z tym podatków i innych opłat skarbowych, 3) uzyskiwania stosownych koncesji, zezwoleń, zgód – o ile nie zostanie ustalone inaczej, 4) przyjmowania statusu organizatora gry hazardowej i wykonywania wszelkich wynikających z tego statusu obowiązków – o ile nie zostanie ustalone inaczej,

	5) zapewnienia, że w grze losowej, z wyjątkiem loterii fantowych i loterii promocyjnych, a także w zakładach wzajemnych urządzanych przez Internet, będą uczestniczyć wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat.
5.5	W przypadku organizowania, z wykorzystaniem Usług PRS, konkursów, loterii lub innych tego typu wydarzeń odmiennych od tych wskazanych powyżej, z których organizacją, promocją lub reklamą wiąże się wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa obowiązek pokrycia dodatkowych opłat (np. opłata za reklamę napojów alkoholowych), Partner zobowiązany jest do ponoszenia wszelkich związanych z tym kosztów i opłat.